

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ СЦЕНИЧЕСКИХ ИСКУССТВ»
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный институт сценических искусств»
в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»
Школа креативных индустрий

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00F4CF61C19348B99AE60B240F44904AC2
Владелец: Ровинская Елена Сергеевна
Действителен: с 15.06.2026 до 08.09.2027

Утверждаю:
И.о. первого проректора – проректора
по учебной работе
Е.С. Ровинская
«_____» _____ 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Основы креативного продюсирования»**

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 12–17 лет

УТВЕРЖДЕНА на заседании кафедры продюсерства и общенаучных дисциплин филиала
РГИСИ в Кемерово, протокол №9 от 30.06.2026 г.

Кемерово 2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы креативного продюсирования» предназначена для художественно-эстетического воспитания обучающихся и развития их творческих способностей в сфере креативных индустрий. Программа составлена по направлению креативного продюсирования в Школе креативных индустрий и предусматривает реализацию следующих образовательных модулей: модуль 1. Креативность и генерация идей; модуль 2. Коммуникации и проектная презентация идей; модуль 3. Командная работа и лидерство; модуль 4. Критическое мышление и принятие решений. Обучающиеся, освоившие данную программу смогут продолжить обучение в Филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный институт сценических искусств» в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства» по направлениям подготовки: «Продюсерство», «Театроведение», а также другим дисциплинам и специальностям вуза.

Разработчики:

Мосина М. А, креативный продюсер ШКИ г. Кемерово

Ненилин С.Н, заместитель директора ШКИ г. Кемерово, кандидат педагогических наук

Кирилов К.О., руководитель образовательных программ ШКИ г. Кемерово

Дмитриева Н.В., заведующий кафедрой продюсерства и общенаучных дисциплин, кандидат экономических наук, доцент филиала РГИСИ в г. Кемерово

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления

_____ / Т. В. Сиднева/

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (ДООП) «Основы креативного продюсирования» (далее – программа, ДООП) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральным законом от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей (в действующей редакции);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. №09-3242 «О направлении информации - «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Распоряжением правительства РФ от 14.12.2021 №3581-р «Об утверждении долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г.»;
- Постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Локальными актами ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств» и филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская школа музыкального и театрального искусства» (далее – филиал РГИСИ, филиал), регламентирующими организацию образовательного процесса.

ДООП «Основы креативного продюсирования» реализуется в филиале РГИСИ. Направленность программы – художественная.

Адресат программы

Обучающиеся 12–17 лет, проявляющие интерес к продюсированию, креативным индустриям, готовые осваивать основы продюсерского мастерства.

Актуальность программы

Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» ориентирует систему дополнительного образования на создание условий для вовлечения детей в художественную деятельность по разным видам искусства и жанрам художественного творчества при сохранении традиций классического искусства, в том числе аудиовизуального искусства, как средства, формирующего базовую культуру личности обучающегося. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» определяет значимыми индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, видеографические произведения и другие произведения), результатах продюсерской и исполнительской деятельности (включая исполнение ролей киноактерами, постановку различных мероприятий

режиссёрами-постановщиками, подготовку сценаристами оригинальных разножанровых произведений для кино и телевидения, а также продвижение и продюсирование различных продуктов сферы креативных индустрий).

Школа креативных индустрий (ШКИ) – образовательный центр, в котором реализуются дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы в сфере современного театра, медиа и коммуникаций, дизайна и интерактивных технологий, а также кино и телевидения. ШКИ способствует нравственному воспитанию личности и является средством развития творческих задатков и многогранных способностей обучающихся. Включение образовательной программы «Основы креативного продюсирования» в учебно-воспитательный процесс – это действительная потребность развития современной системы образования, которая обеспечивает подготовку продюсера, способного управлять творческими процессами, работать в команде и реализовывать собственные идеи от замысла до финального воплощения, что является ключевой компетенцией для успеха в современной креативной экономике.

В качестве педагогов студии привлекаются практикующие педагоги, продюсеры, специалисты, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и разнообразным опытом обучения и воплощения инновационных идей, продуктов, рекламных проектов, контента. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы креативного продюсирования» позволит обучающимся овладеть основами продюсирования, реализовать собственный творческий замысел в процессе генерации и воплощения собственных идей в контексте решения задач сферы креативных индустрий.

Отличительные особенности программы

Образовательный опыт обучающегося в Школе креативных индустрий (ШКИ) формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов.

Новизна Программы заключается в том, что в ней интегрируются современные образовательные технологии, направленные на личностное развитие и социокультурную адаптацию обучающихся. Программа направлена на формирование у обучающихся начальных знаний, умений и навыков в области продюсирования, на развитие образного мышления, воображения и фантазии, а также навыков продвижения инновационных проектов в сфере креативных индустрий. Новизна ДООП ««Основы креативного продюсирования» заключается в том, что в ее работу органично вписываются и активно используются все возможности ШКИ, тем самым значительно расширяя границы сознания обучающихся, дополняя и развивая их представления о продюсировании, как о целостном и системном процессе.

ДООП «Основы креативного продюсирования» построена по модульному принципу и объединяет пять последовательных образовательных модулей: 1. Креативность и генерация идей; 2. Коммуникации и проектная презентация идей; 3. Командная работа и лидерство; 4. Критическое мышление и принятие решений; 5. Итоговый межстудийный проект.

В процессе освоения данных модулей, обучающиеся формируют собственное представление о продюсировании, деятельности продюсера в концепции: от задумки до воплощения сгенерированной идеи, проекта. Для формирования у обучающихся глубокого понимания процесса продюсирования, расширения кругозора и развития насмотренности образовательная деятельность по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы креативного продюсирования» выстраивается в сотрудничестве с другими студиями ШКИ в рамках межстудийных проектов, что позволяет школьникам системно осваивать материал от базовых основ до сложных практических продюсерских задач.

В рамках реализации программы обучающиеся реализуют межстудийные проекты, в ходе которых осуществляется их совместная коллективно-творческая деятельность с обучающимися студий анимации, дизайна, звукорежиссуры и современной электронной музыки, фото- и видеопроизводства, интерактивных цифровых технологий. Это позволяет обучающимся познакомиться с различными направлениями креативных индустрий, с их инструментарием, возможностями и продуктами.

В рамках модулей учебного плана программы отдельные часы выделяются на подготовку к презентации итоговых продюсерских проектов в конце каждого семестра. Это открытые праздничные мероприятия, в рамках которых обучающиеся могут максимально проявить себя как продюсеры, креаторы, генераторы идей. Здесь формируется особое многожанровое пространство посредством опыта коллаборации между всеми студиями и направлениями ШКИ.

Уровень программы

Уровень образования: дополнительное образование детей.

Уровень освоения программы – базовый¹.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год.

Объем программы – 324 академических часа.

Режим занятий – 3 раза в неделю (3+3+3 академических часов).

Цель программы: содействие эстетическому и интеллектуальному развитию личности обучающихся, воспитание их творческой индивидуальности, содействие самовыражению и самореализации посредством приобщения к процессу продюсирования и художественной деятельности.

Задачи

Обучающие:

- сформировать представление о продюсировании как о творческом процессе;
- сформировать представление о ключевых этапах продюсирования;
- изучить особенности продюсирования;
- сформировать представление о специфике и назначении продюсерства в сфере креативных индустрий;
- сформировать представление о профессиях в сфере креативных индустрий, а также существующих современных технологиях в сфере аудиовизуального искусства;
- сформировать представление о мультизадачности в сфере креативного продюсирования;
- обеспечить целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;
- сформировать представление о применении цифровых технологий в сфере продюсирования.

Развивающие:

- развить эстетическое восприятие в сфере креативных индустрий;
- развить внимание, память, творческую и актерскую фантазию;
- развить продюсерскую насмотренность, внимание;
- развить навыки речевой и коммуникативной импровизации;
- развить технику и культуру речи;

¹ Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)).

- развить индивидуальные исполнительские способности, эмоциональный интеллект;
- развить правильное внутреннее самочувствие перед аудиторией;
- развить навыки самостоятельной творческой деятельности, дружеские и партнерские отношения внутри коллектива;
- сформировать опыт самостоятельной и коллективной творческой и проектной деятельности.

Воспитательные:

- привлечь обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- сформировать умение работать в команде, умение выслушать друг друга;
- воспитать чувство ответственности за партнеров и за себя;
- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитать самостоятельность и инициативность.

Планируемые результаты

Успешное прохождение данной программы, а также активное участие в коллаборациях и общественной жизни коллектива обеспечат обучающимся возможность раскрыть свой творческий потенциал.

Личностные:

- обучающийся определяет собственные ценностные ориентиры, умеет выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;
- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся учитывает разные мнения и стремится к координации различных позиций;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической и практической оценке продуктов сферы креативных индустрий.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся самостоятельно включается в творческую деятельность;
- обучающийся оценивает результаты своей работы, соотносит их с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык сферы креативных индустрий и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы.

Предметные:

- обучающийся ориентируется в спектре направлений креативных индустрий;

- обучающийся понимает значение процесса продюсирования как механизма генерации и продвижения идей в обществе;
- обучающийся знает основные этапы продюсирования и особенности данного процесса;
- обучающийся имеет представление о применении цифровых технологий в продюсировании;
- обучающийся имеет представление об этике продюсера;
- обучающийся может аргументировано обсуждать проекты в сфере креативных индустрий, их влияние на людей и общество;
- обучающийся развивает технику и культуру речи;
- обучающийся развивает навыки двигательной и речевой импровизации;
- обучающийся развивает индивидуальные коммуникативные способности: чувство ритма, пластичность и выразительность движения;
- обучающийся умеет выступать в роли создателя, генератора идей, продюсера;
- обучающийся умеет взаимодействовать с партнерами;
- обучающийся умеет разрабатывать и презентовать идею проекта в предлагаемых обстоятельствах, с поставленными творческими задачами, а также кейсами на развитие творческого внимания и воображения в процессе продюсирования;
- обучающийся способен исполнять различные роли, соответствующие учебным задачам;
- обучающийся анализирует креативный проект, выделяет его значимые элементы, ключевые характеристики.
- обучающийся подбирает референсы для оформления различных сцен в процессе продюсирования (примеры декораций, костюмов, бутафории для определенного проекта);
- обучающийся знает виды и назначение различных направлений сферы креативных индустрий;
- обучающийся знает, что такое продюсерство, процессы препродакшна, продакшна, постпродакшна, их назначение и может самостоятельно выстроить их на практике.
- обучающийся имеет опыт реализации межстудийных творческих проектов.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации программы: русский.

Форма обучения: очная, при необходимости с элементами дистанционного обучения.

Условия набора

На первый год обучения по программе принимаются подростки в возрасте 12–17 лет, желающие осваивать различные направления продюсерства в сфере креативных индустрий в соответствии с Положением о правилах приема лиц, поступающих на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в структурное подразделение «Школа креативных индустрий» филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный институт сценических искусств» в городе Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Условия формирования групп

Учебные группы имеют разновозрастной состав обучающихся. На первый год обучения может проводиться дополнительный набор обучающихся при наличии свободных мест по итогам индивидуального собеседования и выявления уровня подготовки в соответствии с требованиями к освоению данной Программы.

Количество детей в группе

Общее число обучающихся на одном потоке – до 15 человек. Максимальное количество потоков – 2.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс требует очной организации. При необходимости программа может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий с использованием электронных ресурсов и платформ для онлайн-конференций, группы в социальных сетях и других ресурсов, регламентированных локальными актами ШКИ. Используемые педагогические технологии – технология коллективной творческой деятельности, технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология образа и мысли и др.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам организуется с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.

Форма организации образовательного процесса: тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, мастер-класс, творческая мастерская, наблюдение, лекция, круглый стол, «мозговой штурм», практическое занятие, ролевая игра, индивидуальные и групповые творческие задания, презентация, фестиваль, экскурсия, выставка.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная: беседы о профессии продюсера, объяснение теоретического материала, просмотр и обсуждение проектов и продуктов сферы креативных индустрий;

- коллективная: организация творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (постановочная работа, оформление праздников, мероприятий и т.д.);

- групповая: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности, например, подготовка сценария мероприятия, расстановка декораций, организация съемки, командная работа над проектами);

- индивидуальная: реализуется для проработки с каждым обучающимся с учетом его роли в процессе продюсирования.

Материально-техническое оснащение

Студия для занятий по программе «Основы креативного продюсирования»

Студия предназначена для проведения теоретических занятий и практических занятий с различными материалами, работы над продюсерскими проектами, сценариями мероприятий и предполагает единовременное размещение до 15 обучающихся и одного педагога. В студии должны быть: столы для обучающихся, тумба, шкаф, доска, жалюзи, стенды, стол преподавателя, стул, светильники, ноутбуки, проектор, экран, компьютеры и иное мультимедийное оборудование.

Кадровое обеспечение

Общие требования к преподавательскому составу: среднее профессиональное или высшее образование, желательно наличие опыта преподавания, уверенное знание преподаваемого направления, развитые коммуникативные навыки, способность ясно и просто донести основную идею, стремление к постоянному изучению новых образовательных технологий, умение сформировать стойкий интерес и обеспечить познавательную активность обучающихся, креативность и нестандартный подход к решению задач, умение работать с информацией: поиск, анализ, применение, умение работать в команде, художественные способности, эстетический вкус, чувство стиля.

Учебный план

Количество недель в учебном году: 36.

Итоговое количество часов на программу: 324 академических часа.

1-й год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Модуль 1. Креативность и генерация идей	12	69	81	В соответствии с рабочей программой
2.	Модуль 2. Коммуникации и проектная презентация идей	10	44	54	В соответствии с рабочей программой
3.	Модуль 3. Командная работа и лидерство	10	44	54	В соответствии с рабочей программой
4.	Модуль 4. Критическое мышление и принятие решений	12	69	81	В соответствии с рабочей программой
5.	Модуль 5. Итоговый межстудийный проект	-	54	54	В соответствии с рабочей программой
ИТОГО общее количество часов		44	280	324	

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы креативного продюсирования»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	07.09.2026	05.06.2027	36	108	324	3 раза в неделю по 3 часа